



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Octubre de 2006

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Septiembre de 2006

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en septiembre de 2006 en 111.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó 10.1% mayor al observado en igual mes de 2005, cuando había sido de 101.3 puntos.

En el noveno mes del año, el incremento anual que registró el ICC se derivó de aumentos de los cinco componentes parciales que integran este indicador.

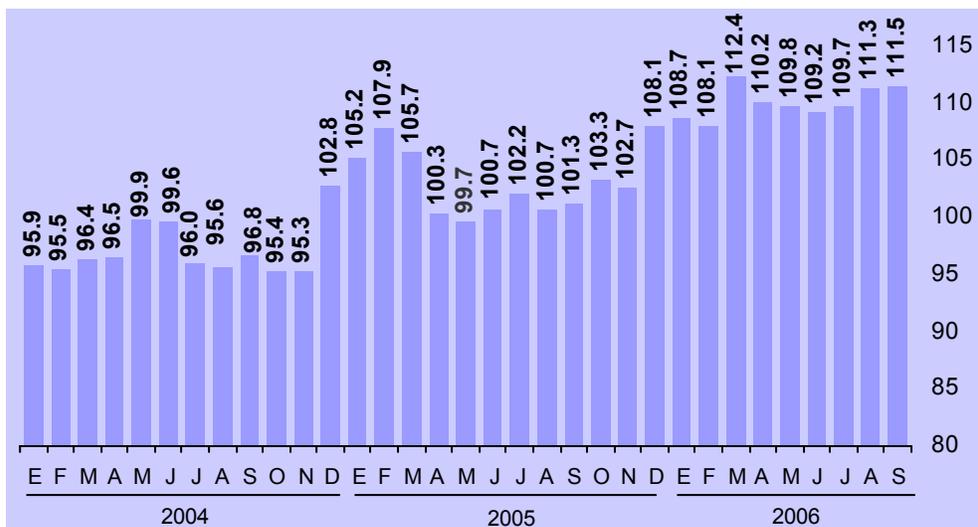
Durante septiembre del presente año el Índice de Confianza del Consumidor reportó una alza de 0.2% con relación al nivel observado en el mes previo. Este ascenso se produjo por crecimientos mensuales en tres de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que elaboran conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país que comprenden a las 32 entidades federativas, se informa que el Índice de Confianza del Consumidor resultó en septiembre de 2006 de 111.5 puntos (enero de 2003=100); nivel que superó en 10.1% al registrado en el noveno mes de 2005, cuando había sido de 101.3 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales que participan en su medición: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores analizan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia el incremento que reportó en septiembre de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2005, tuvo su origen en aumentos a tasa anual de sus cinco componentes parciales.

Por su parte, el ICC también mostró en el noveno mes de 2006 una evolución positiva en su comparación mensual. Ello considerando que registró un crecimiento de 0.2% frente al nivel que había presentado en agosto de este mismo año. Tal variación respondió a las alzas a tasa mensual de tres de los cinco indicadores que lo integran.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

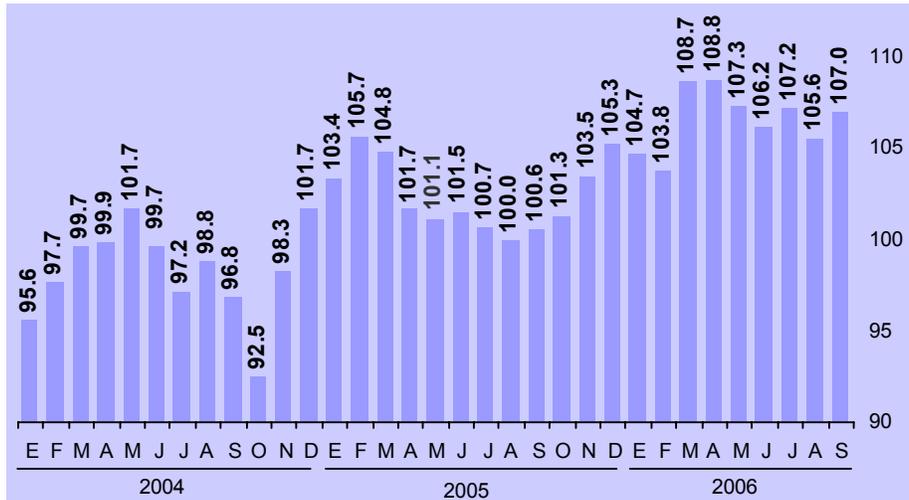
	2005				2006								
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Índice de Confianza del Consumidor	101.3	103.3	102.7	108.1	108.7	108.1	112.4	110.2	109.8	109.2	109.7	111.3	111.5
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2	107.2	105.6	107.0
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1	107.1	108.9	109.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3	110.3	112.8	110.5
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8	108.8	108.8	108.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4	115.1	120.2	122.1

En septiembre pasado los cinco componentes del Índice de Confianza del Consumidor presentaron aumentos con relación a sus niveles en igual mes de 2005. Así, en la evolución de dichos subíndices destaca lo siguiente:

- (a) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en septiembre de 2006 en 107 puntos, cifra que superó en 6.4% a la de 100.6 puntos que se había observado en el mismo mes de 2005. Por otra parte, en su comparación mensual, este indicador mostró un avance de 1.3% frente al nivel de agosto del año en curso.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

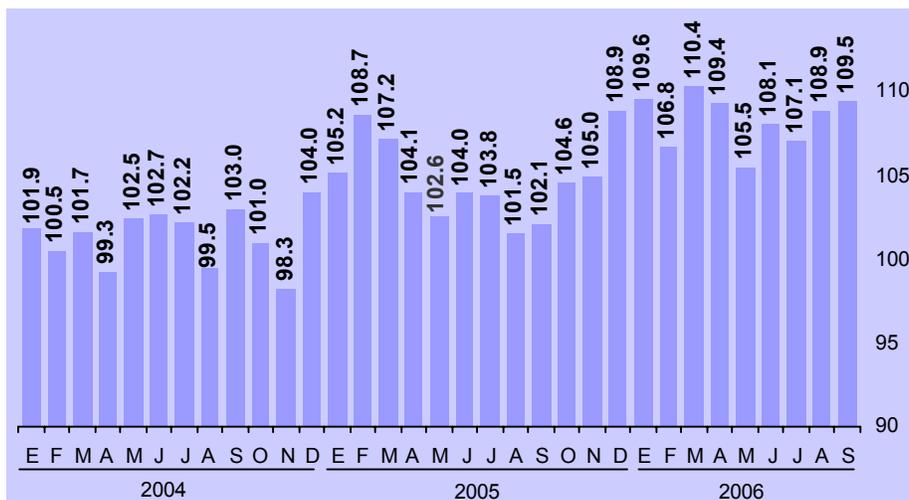
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se situó en septiembre de este año en 109.5 puntos. Dicho nivel superó al de 102.1 puntos observado en el mismo mes de 2005. Ello representó un crecimiento anual de 7.2%. Por otra parte, este indicador aumentó 0.6% con relación al dato reportado en el mes precedente.

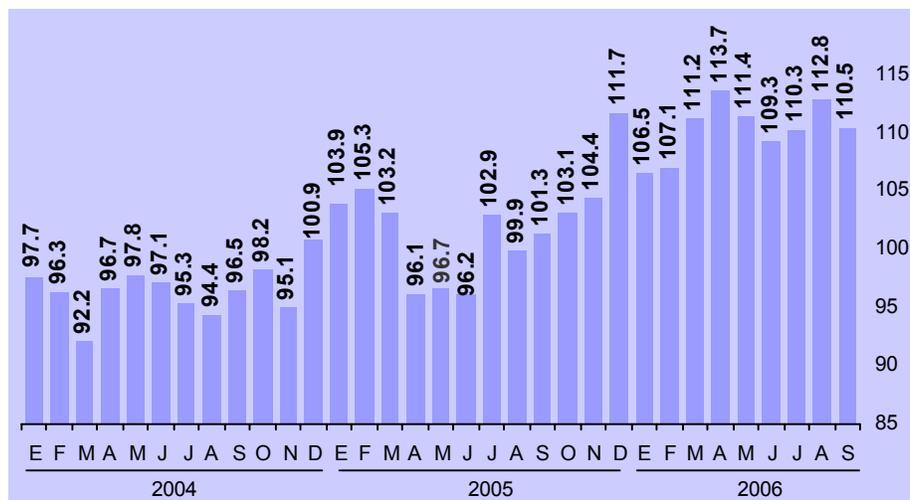
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) En el noveno mes de este año el **indicador que compara la situación económica del país hoy en día frente a la de hace doce meses** mostró un nivel de 110.5 puntos. Tal cifra es más elevada que la de 101.3 puntos registrada en igual lapso de 2005, lo que implicó un incremento anual de 9.1%. Asimismo, en el mes que se reporta este componente presentó en su comparación mensual una disminución de (-)2% con relación al dato observado en agosto pasado.

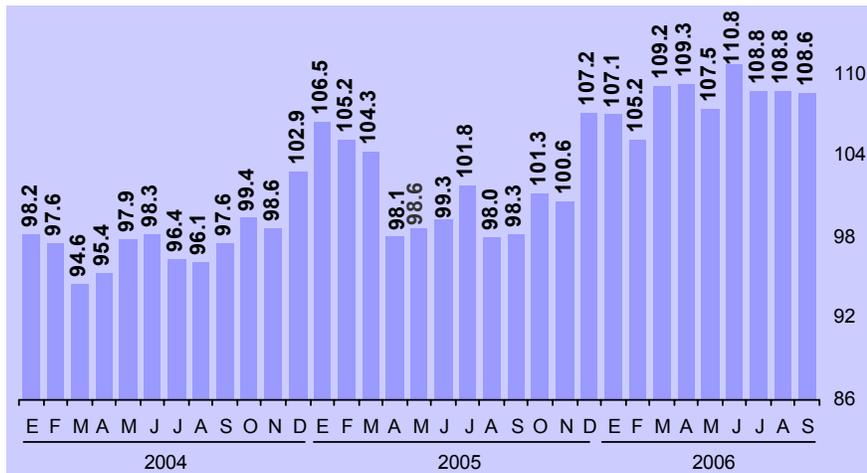
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En septiembre del presente año el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** se elevó 10.5% a tasa anual. Ello considerando que en el mes de referencia este indicador resultó de 108.6 puntos, mientras que un año antes se había ubicado en 98.3 puntos. A su vez, éste registró un retroceso de (-)0.2% respecto a su nivel en el mes anterior.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

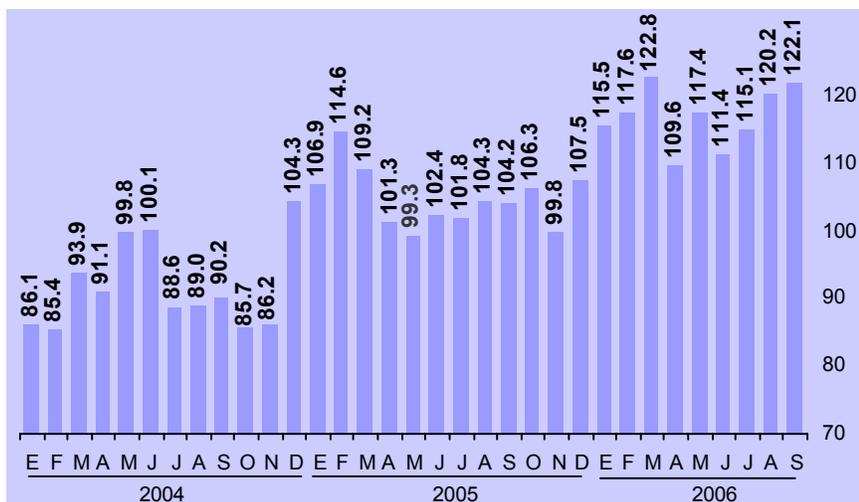
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) También mostró un ascenso en septiembre de 2006 en su comparación anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento presente por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, en el mes en cuestión este componente del ICC se ubicó en 122.1 puntos, mientras que en igual mes de 2005 había sido de 104.2 puntos. Tal evolución significó un incremento anual de 17.2%. Asimismo, a tasa mensual este componente observó una alza de 1.6%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.